



COMMUNIQUE DE PRESSE JUIN 2011

Salon de la Moto, Scooter, Quad 2011 Paris expo – Porte de Versailles 30 novembre – 4 décembre Paris fête la moto, le scooter, le quad

Nouvelles dates, nouvelle durée, nouveaux halls et nouveau nom... l'édition 2011 du Salon Moto, Scooter, Quad rassemble tous les acteurs du secteur avec la volonté commune d'exprimer le dynamisme d'un secteur qui, en France, a plutôt mieux résisté que ses voisins aux difficultés économiques. Une volonté commune marquée par la présence de tous les grands constructeurs, équipementiers, société de service, organismes institutionnels et media qui témoignent, ensemble, de cet état d'esprit conquérant. Un salon « nouveau » en forme de fête de la moto où les exposants promettent de montrer des choses que les visiteurs n'ont jamais vu ailleurs, ni dans les salons précédents, et avec de très nombreuses nouveautés produits. Une fête de la moto qui s'annonce spectaculaire et qui se tient à nouveau Porte de Versailles, en plein coeur de Paris.

Mobilisation générale

L'édition 2011 du Salon de la Moto, Scooter, Quad est exceptionnelle. Pour la première fois depuis 2003, le Salon affiche toutes les marques des constructeurs avec la présence de nouveaux exposants, dont Norton qui n'a jamais exposé au Salon de la Moto. Une occasion unique de conjuguer passion et raison avec tous les acteurs du deux roues (plus de 250 exposants) réunis dans les trois pavillons 5, 6 et 8 de Paris Expo Porte de Versailles. Tous les grands constructeurs et équipementiers présents contribueront à faire de cet événement le rendez-vous incontournable de 2011 !

Un salon spectaculaire

Il y en aura pour tous les goûts et tous les âges. Le public apprendra notamment à maîtriser motos et scooters, guidé par des moniteurs chevronnés. Les visiteurs pourront essayer en situation indoor dans le pavillon 6, des scooters électriques : mise en place d'un mini parcours accessible dès 14 ans animé par des moniteurs. Possibilité de participer à de nombreuses autres animations qui feront du Salon un événement inoubliable : piste mini-motos (initiation pour les plus jeunes, 5-8 ans, autour d'un mini parcours Tout Terrain au guidon de PW50 / TTR-50 /

encadrés par des instructeurs). Atelier « Racing », simulation d'un ravitaillement type « endurance » avec le team GMT 94 en récréant l'ambiance des paddocks des courses prestigieuses comme les 24h00 du Mans, le Bol d'Or ou le Grand Prix de France et la présence des pilotes du team Yamaha sur certaines sessions, avec discussions et séances de dédicaces. Atelier gratuit d'entretien des casques (par Shoei). Piste 125cc pour des essais sur un parcours balisé, avec une formation « 7h00" à gagner tous les jours. Encadrement assuré par des moniteurs. Démonstration de Stunt, de Supermotard, et démonstration de pilotage pour les moins de 12 ans... Tous les jours également un show freestyle. Toutes ces démonstrations animées par des pilotes de renom seront regroupées dans un spectaculaire Stadium.

Expo moto. Sur le thème « Moto Classic », l'organisation du Salon avec la participation de la Fédération Française des Véhicules d'Epoque (FFVE) propose une exposition rare « Les motos et scooters stars ! » qui présentera une soixantaine de modèles d'exception, mis en valeur et en lumière dans le pavillon 8. Pour le directeur de la FFVE, Laurent Hériou, il s'agit de : « montrer des véhicules qui ont marqué l'histoire du deux roues tant côté moto que scooter. » Un spectacle hors du commun, puisque les constructeurs ont joué le jeu. BMW, Ducati, Harley Davidson, Honda, Peugeot, Piaggio, Suzuki, Triumph, Yamaha et bien d'autres exposent leurs modèles mythiques comme la Honda CB 750, la Norton Commando ou la Yamaha 500 XT ... La FFVE a également déniché des véhicules d'époque, aujourd'hui disparus, comme la Ratier, qui équipait la gendarmerie sous le Général De Gaulle.

Un salon qui communique

- Une Application I-Phone. Pour la première fois le Salon, en partenariat avec lerepairedesmotards.com, propose une visibilité maximale au Salon de la Moto grâce à une application I-Phone à télécharger sur l'Apple Store.

- Les réseaux sociaux. Le Salon Moto, Scooter, Quad joue la carte des réseaux sociaux, avec une présence régulière dès le mois de juin sur Facebook et sur Twitter. L'occasion de communiquer de manière interactive entre exposants, visiteurs, journalistes, comme avec tous les passionnés de motos et scooters. C'est aussi la possibilité d'entretenir un lien avec les internautes au-delà de l'événement et pourquoi pas, de créer une communauté de passionnés.

Twitter : <http://twitter.com/#!/salondelamoto/followers>

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Salon-de-la-Moto-et-du-Scooter/174223835954191>

- L'affiche. C'est l'agence Sid Lee qui a été retenue cette année pour communiquer sur l'image de l'édition 2011 du Salon Moto, Scooter, Quad.

- Le salon aura son Quotidien du visiteur. En effet, cette année, le Salon aura son Quotidien, distribué gratuitement aux entrées et téléchargeable sur notre site officiel du Salon.

www.lesalondelamoto.com

Vous y trouverez tous les rendez-vous du jour (stands, animations, dédicaces ...).

- La campagne de communication du Salon sera déclinée en spot TV, spot radio, affichage (arrières de bus) Paris- Ile de France, quais de gare et écrans SNCF (au niveau national) ainsi que presse et Internet.

Le salon pratique

Le Salon de la Moto, Scooter, Quad se tiendra du 30 novembre au 4 décembre 2011 à Paris Expo, Porte de Versailles de 10h à 20h (Nocturnes les 1er et 2 décembre jusqu'à 22h).

Samedi 3 de 10h à 20h et dimanche 4 de 10h à 19h.

Journée presse et professionnels, mardi 29 novembre de 9h à 19h.

Prix d'entrée : 12 €,

Pour les 12-18 ans et étudiants (sur présentation de la carte étudiant) :6€

Gratuit pour les moins de 12 ans,

Prix d'entrée groupe (à partir de 15 personnes) : 10 €.

Contact : Service de Presse et Communication

Emmanuelle Casola-Gaudré – 01 56 88 22 58 casola@amcpromotion.com